**Кейс №6. «Робототехника как одно из направлений развития инновационной экономики России»**

Малая инновационная компания «Робоформ» была организована двумя физиками, добившимися значительных успехов робототехнике.

Основываясь на базе университета, молодые ученные разработали инновационный проект для участия в международной выставке, на которой они выиграли 5 млн. р. на развитие компании. Кроме того, открыв малое инновационное предприятие, они были заселены в бизнес инкубатор университета на 3 года (без расходов на аренду и коммунальные платежи).

Однако, перед учеными встал вопрос дальнейшего направления развития компании. На сегодняшний день они видели только 2 сферы применения их работы:

* разработка, проектирование и сборка сложных и высокотехнологичных роботов (для чего нужны инвестиции в оборудование и не понятен рынок сбыта);
* обучение робототехнике детей и подростков города и области.

Ученые так же понимали, что время ограниченно и к моменту выхода из бизнес инкубатора они должны самостоятельно обеспечивать компанию и покрывать все расходы, однако, в команде не было ни экономиста, ни маркетолога, чтобы совместно выработать будущую стратегию развития с учетом всех рисков.

Робототехника сегодня включена в число приоритетных направлений технологического развития в сфере информационных технологий, которые определены Правительством в рамках «Стратегии развития отрасли информационных технологий в РФ на 2014–2020 годы и на перспективу до 2025 года».

Задание:

1. Провести маркетинговое исследование применения робототехники в России и мире;
2. Предложить другие инновационные направления деятельности компании.
3. Провести SWOT- анализ по каждому направлению деятельности.
4. Разработать маркетинговою стратегию развития по каждому направлению на 3 года с учетом имеющихся средств.