**Деловая игра №1**

**«Стратегия формирования кластера в регионе»**

Цель деловой игры – сформировать у студентов понимание сущности и закономерностей инновационного развития экономики на основе формирования кластерной архитектуры, а также сориентировать студентов на развитие способностей к нововведениям, на принятие оптимальных управленческих решений и организацию деятельности, нацеленной на инновационное развитие экономики. Особое значение придается изучению путей, форм, методов и инструментов стратегического управления инновационным развитием экономики, а также практического применения огромного инструментария стратегического и инновационного менеджмента в целях развития у студентов способности разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, а также готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

Группу студентов необходимо разделить на 4 команды. Первая команда будет состоять из ученых-разработчиков, вторая группа будет состоять из представителей органов власти, третья группа будет представлять интересы бизнес-сообщества, четвертая группа будет выражать интересы потребителей инновационной продукции в регионе. На первом этапе каждой команде необходимо обосновать потребность региона в инновационном развитии. Для этого необходимо раскрыть следующую информацию по пунктам:

1. Проанализировать современное состояние инновационного развития отраслей региона и выявить основные направления специализации.
2. Составить список ведущих организаций, предприятий, научных и образовательных учреждений, активно осуществляющих инновационную деятельность в регионе.
3. Обосновать возможность формирования инновационных кластеров в регионе.
4. Разработать предложения по формированию политики инновационного развития региона.

На втором этапе каждой команде необходимо сформулировать цели и задачи стратегии инновационного развития региона на основе формирования кластерной архитектуры экономики. Для этого каждая команда должна выбрать свой сегмент и обосновать свою стратегию, подготовив информацию по следующим пунктам:

1. Цель, задачи инновационного развития экономики.
2. Методы и инструменты стратегического управления инновационным развитием экономики и возможность их практического применения в условиях формирования инновационного кластера.
3. Комплекс мероприятий, раскрывающих возможность реализации стратегических целей и задач для обеспечения инновационного развития региона.
4. Оценка эффективности реализации стратегии.

На третьем этапе каждая команда разрабатывает свои предложения от имени своей группы участников инновационного процесса (от имени государственных органов власти, бизнеса, науки и образования, потребителей), выступает со своей инициативой по формированию инновационного кластера в регионе и формулирует возможность реализации своих экономических интересов в условиях инновационного кластера.

На четвертом этапе каждая команда должна оценить деятельность своих соперников и обосновать свои выводы. Результат проведения деловой игры оценивается по уровню обоснованности предлагаемых мероприятий и содержательности внесенных предложений и рекомендаций. В качестве экспертов для оценки могут быть приглашены ведущие преподаватели или представители работодателей. В конце преподаватель подводит итоги и оценивает работу каждой из команд с точки зрения характера выполняемых функций каждой группой участников, полноты и обоснованности всех предложений и рекомендаций, реализуемости и значимости предложенных мероприятий для осуществления стратегического управления инновационным развитием экономики на основе формирования кластерной архитектуры.

Список литературы

1. Мищенко Л.Я. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / Л.Я. Мищенко. Краснодар: Кубанский гос. ун-т. 2013. – 309 с.
2. Никулина О.В. Стратегические ориентиры инновационного развития экономики: монография / О.В. Никулина. Краснодар: Просвещение – Юг. 2010. – 190 с.
3. Никулина О.В. Механизм управления инновационным развитием промышленных предприятий в условиях формирования кластерной архитектуры экономики: монография / О.В. Никулина. Краснодар: Кубанский гос. ун-т. 2013. – 356 с.
4. Яковец Ю.В. Эпохальные инновации XXI века / Ю.В. Яковец; Междунар. Ин-т П.Сорокина-Н.Кондратьева. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2004. – 444 с.